

Mey İçki, Avrupa pazarına odaklandı

Mey İçki CEO'su Galip Yorgancıoğlu, dünya markası yapmak için uğraştıkları rakının önemli bir yol kat ettiğine vurgu yaparak, "Hedeflediğimiz pazarda potansiyel görüyoruz. Bunların ardından ABD'ye açılacağız" diye konuştu

Türkiye'deki alkollü içkilerin tanıtımına gelen yasak sonrasında firmalar Avrupa etkinliklerini sürdürüyor. Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş. bu yıl Berlin'de ikincisini düzenlediği The Spirit of İstanbul Festivali 250 bin euro bütçe ile gerçekleştirdi. Festival, aynı zamanda Mey Alkollü İçkiler şirketini satın alan İngiliz Diageo'nun tüm Almanya'da yaptığı en pahalı etkinlik. Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş. CEO'su Galip Yorgancıoğlu, Diageo'nun getirdiği dağıtım gücüyle, özelleştiği günden itibaren dünya markası yapmak için uğraştıkları rakının önemli bir yol kat ettiğini, bundan sonra Avrupa pazarına daha fazla odaklanacağını söyledi. Almanya'da başlayan tanıtım faaliyetlerinin Hollanda; Belçika, Fransa ve İngiltere'ye taşınacağını belirten Yorgancıoğlu, yurtdışında yaşayan Türklerin rakı kültürünün dünyaya tanıtımına önemli bir katkı sağladığını söyledi.

Şu anda 30- 35 milyon dolar tutarında 4.5 milyon litre olan ihracatlarının 3 yılda 10

milyon litreye çıkacağını belirten Yorgancıoğlu, hedeflerini 'oldukça agresif' olarak açıkladı. Agresif büyüme planlarını tutturabilmek için geçen yıl uluslararası rakı departmanı kurduklarını hatırlatan Yorgancıoğlu, "Hedeflediğimiz pazarlarda potansiyel görüyoruz. Bunların ardından ABD'ye açılacağız. Burada Diageo'nun dağıtım gücü çok işimize yarayacak. Rakı Ansiklopedisini İngilizce'ye çevirmiştik, şimdi de Almanca'ya çevriliyor. Almanya'da tüketimin yüzde 25-30'u Türk olmayanlar tarafından yapılıyor" diye konuştu.

İstanbul ile tanıtım akıllıca

Yunanistan'da neredeyse hiç içilmeyen uzonun yüzde 80'inin ihraç edildiğini dile getiren Galip Yorgancıoğlu şöyle konuştu: "Yunanistan bir turizm ülkesi olduğu için uzo kültürünü ihraç etti. Turistler hatıra olarak bile alıyor. Bizde rakı 500 yıllık bir kültür... Bunu İstanbul markasıyla birlikte dünyaya pazarlamak çok akıllıca. Akdeniz'de 11



liman şehri seçtik."

Tüketim 50 milyon litre

Yorgancıoğlu, Mey'in 10 yılı geride bıraktığını belirterek, "1.2 milyara TL net ciro yapan bir şirketiz. Devlete ÖTV ve diğer vergiler için toplam 1.6 milyar TL ödüyoruz. 2000 kişiye istihdam sağlıyoruz. Türkiye'de alkollü içkilerden toplam 6.7 milyar TL ver-

gi toplanıyor ve bunun yüzde 35'ini biz veriyoruz" dedi.

2014'te artacak tanıtım faaliyetlerine 5 milyon TL bütçe ayırdıklarını belirten Galip Yorgancıoğlu, "Türkiye'de yasaklardan önce pazarlama ve tanıtım için 30 milyon TL harcıyorduk" diye konuştu. Yorgancıoğlu, dünyada rakı tüketiminin 50 milyon litre olduğunu da vurguladı.