

'Rakıda kaybımızı yurtdışı dengeler'

Rakı tüketiminin 44 milyon litreden 40 milyona düştüğünü söyleyen Mey İçki CEO'su Yorgancıoğlu, artık yurtdışı etkinliklerini daha çok destekleyeceklerini dile getirdi. Yorgancıoğlu, "İlk etapta kaybı telafi etmeye yetmez ama zamanla dengeler" dedi

2012 yılında 44 milyon litre olan rakı tüketiminin vergi artışlarıyla birlikte 40 milyon litrele gerilediğini açıklayan Mey İçki CEO'su Galip Yorgancıoğlu, bundan böyle yurtdışı pazarlarda daha etkin olmak için çalışacaklarını kaydetti. İhracatlarını 3 yıl içerisinde 4.5 milyon litreden 10 milyon litreye çıkarmayı hedeflediklerini dile getiren Yorgancıoğlu, bu hedef doğrultusunda liman şehri belirlediklerini, bu noktalarda Spirit of İstanbul temasıyla rakı kültürünü tanıtacak etkinliklere ağırlık vereceklerini ifade etti. Yorgancıoğlu, "İlk etapta yurtiçindeki hacim düşüşünü telafi etmeye yetmez ama zamanla denge kurulur" diye konuştu.

30 MİLYONLUK BÜTÇE

2012 yılında vergi hariç 1.2 milyar TL'lik net ciroya ulaştıklarını

Meltem ERSOY



mersoy@ihgazete.com.tr
0212 313 68 33

söyleyen Yorgancıoğlu, alkollü içki sektörüne getirilen reklam yasaklarına da değinerek yasaklardan önce 30 milyon

TL'lik tanıtım, reklam ve pazarlama bütçeleri olduğunu kaydetti. Yorgancıoğlu, yurtdışındaki etkinlikleri için de yıllık 5 milyon TL harcayacaklarını, hedeflerinin yurtdışındaki Türkler kadar Türk kültürüne aşina tüketiciler olduğunu söyledi. Almanya'nın ardından Hollanda, Belçika, Fransa ve İngiltere'ye odaklanacaklarını, ardından da ABD'ye açılmayı hedeflediklerini vurgulayan Yorgancıoğlu, Türkiye'nin giderek daha çok tercih edilen bir turizm destinasyonu olmasının da bu hedefte kendilerine yardımcı olduğunu dile getirdi.



Mey İçki, Spirit of İstanbul'u dünyanın çeşitli yerlerindeki 11 liman şehrine taşıyacak.

5 bin Alman'a göbek attırdılar

Mey İçki'nin bu yıl Berlin'de ikincisini düzenlediği The Spirit of İstanbul festivalinde çoğunluğu Almanlardan oluşan 5 binin üzerinde kişi Babazula'nın müziğiyle göbek attı, Türk mezelelerini denedi. 250 bin Euro bütçeli festival, aynı zamanda Mey İçki'yi satın alan İngiliz Diageo'nun tüm Almanya'da yaptığı en pahalı etkinlik.



Galip Yorgancıoğlu